

Übermittlung

Bitte senden Sie uns Ihre Druckdaten oder digitale Vorlagen per E-Mail an druckdaten@wulf-werbung.com bzw. direkt an Ihren zuständigen Ansprechpartner bei uns. Bei größeren Datenmengen stellen wir Ihnen gerne einen kostenlosen Link zum Upload zur Verfügung unter <https://wettransfer.com/>. Achten Sie dabei bitte auf eindeutige Dateinamen.

Bitte senden Sie uns druckfähige Daten. Ein Basis-Datencheck, bei dem geprüft wird, ob Ihre Druckdaten druckfähig sind, ist für Sie kostenlos. Sind die Produktions- bzw. Druckdaten nicht entsprechend angelegt müssen wir den zusätzlichen anfallenden Arbeitsaufwand gesondert berechnen.

Digitaldrucke

- Daten aus Office-Programmen können nicht verwendet werden! Sprechen Sie uns an.
- Vorzugsweise Vektordaten mit CMYK-Farbfüllungen.
- Bilder/Fotos in **CMYK** in ausreichender Auflösung (siehe Bildauflösung).
- Dateiformate: **PDF X-3, EPS / TIFF / 1:1** oder maßstäblich
- Schriften immer in **Kurven / Pfade** wandeln.
- Schneidepfade sind in 100% Magenta anzulegen.

Bildauflösung für Digitaldrucke

- kleinformatische Drucke im Digitaldruck: **250 dpi**
- großformatige Drucke mit einem Betrachtungsabstand von 50 - 100 cm: **80 - 120 dpi**
- großformatige Drucke mit einem Betrachtungsabstand von 100 - 400 cm: **60 dpi**
- Planen ab 10 x 10 m mit einem Betrachtungsabstand von mehr als 10 m: **10 - 20 dpi**

Beschnitt/Anschnitt

Bei großformatigen Drucken legen Sie bitte umlaufend 1% oder 10mm Beschnittzugabe an.

Logo, Profilbuchstaben, Werbeelemente, Beschriftungen...

- Daten aus Office-Programmen können nicht verwendet werden! Sprechen Sie uns an.
- Daten immer als Vektordaten anlegen (keine Bilddaten wie z. B. jpg, png o.ä.).
- Schriften immer in Kurven/Pfade umwandeln.
- Dateiformate: **CDR / EPS / AI / PDF, SVG 1:1** oder maßstäblich.
- Farbtöne nach Möglichkeit definieren: z. B. **RAL, HKS, Pantone, NCS, Acrylglas, Folie (...)**

Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne unter **(0 44 21) 75 00 - 21** zur Verfügung.

